



## ARTISTIC NEWSLETTER #3

Vítejte u třetího vydání newsletteru ARTISTIC, který prezentuje naše partnerství a práci v rámci projektu podporovaném programem Interreg CENTRAL EUROPE, který se věnuje zlepšení vztahů mezi kulturními subjekty, veřejností a finančními subjekty. Vytváří také možnosti přizpůsobit představy o nehmotném kulturním dědictví potencionálním investorům a tím kombinuje kulturní a marketingové aspekty a zvyšuje udržitelnost a viditelnost kulturních projektů.

Doufáme, že Vás náš třetí newsletter zaujme.  
<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

## NOVINKY A ZAJÍMAVOSTI



### SPOJENÍ PROJEKTŮ NEHMOTNÉHO KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A CROWDFUNDINGU

Hlavním cílem projektu ARTISTIC je analyzovat pozitivní dopad crowdfundingu na různé kulturní iniciativy věnované nemotnému dědictví. Partnerství ARTISTIC představuje 8 různých regionů ve střední Evropě, které se týkají pečlivě vybraných projektů v oblasti nemotného kulturního dědictví (ICH), s dobrým potenciálem otestovat jejich atraktivitu prostřednictvím kampaní a analyzovat užitečnost tohoto finančního nástroje pro různé druhy kulturních projektů. Ve spolupráci s místními pracovními skupinami a lokálními ICH kancelářemi, partneři projektu podporují a zapojují kulturní aktéry, aby připravovali, zahajovali a propagovali crowdfundingové kampaně pro své projekty.

Přidejte se k nám a objevujte vybrané projekty, na které se shromažďují prostředky ve všech partnerských oblastech.

[ČTĚTE VÍCE](#)

## RADA PRO VÝBĚR PROJEKTŮ



Aby bylo možné identifikovat nejslibnější projekty, které mají být spojeny s iniciativami crowdfundingu, analyzovat pokrok vytvořených a spuštěných kampaní a vyhodnotit jejich výsledky, vytvořil tým ARTISTIC mezinárodní výběrovou radu, složenou ze zástupců partnerů projektu, přidružených partnerů a vybraných externích odborníků z 8 střeoevropských regionů. Činnost poradního výboru koordinuje region Veneto, partner projektu ARTISTIC.

[ČTĚTE VÍCE](#)

## CROWDFUNDING A KULTURA - MŮŽE USPĚT?

- Co je nejdůležitější aspekt k vytvoření úspěšné kampaně pro projekty v oblasti nemotného kulturního dědictví?

- Jaké jsou hlavní výzvy pro využití crowdfundingu pro tyto projekty?

Chcete-li najít odpovědi na tyto a další tematicky zaměřené otázky, zveme vás k přečtení rozhovoru s Reinhardem Willfortem, generálním ředitelem společnosti ISN - Innovation service network GmbH.

[ČTĚTE VÍCE](#)



## OBJEVUJTE REGION ARTISTICU

### NEHMOTNÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ ŠTÝRSKA JE ROZMANITÉ A SPOJUJE LIDI

Štýrský region je bohatý na nemotné kulturní dědictví v důsledku přístupu k pochopení, že tradice musí být žity a formovány, aby zůstaly živé a svěží v paměti lidí. Pro venkovské oblasti je obzvláště důležité vzít v úvahu znalosti a dovednosti, které jsou předávány tradicí, stavět na nich a učinit je relevantními pro moderní svět. To je způsob, jakým obyvatelé vytvářejí jedinečnost regionu.

[ČTĚTE VÍCE](#)





## KULTURA STARÝCH TECHNIK PRAKTIKOVÁNA VE ŠTÝRSKÉM REGIONU



1

### PLETENÍ Z VRBY

Proutěný průmysl je v mnoha částech Rakouska důležitou výrobní doménou a v jihovýchodní Štýrsku se praktikuje spousta různých druhů tkaní košů. Umění výroby košů z přírodních materiálů je staré tisíce let a v současné době jsou výrobci košů žádáni po celý rok a jsou nedílnou součástí tradičních festivalů a řemeslných trhů.

[ČTĚTE VÍCE](#)



2

### SOKOLNICTVÍ

Sokolnictví je umění lovu se speciálně vyškolenými ptáky, jako jsou sokoly, ale také se používají jestřábi, vrabci a orli. Staletá tradice dvorního sokolnického sboru dala vznik tradiční a udržitelné formě lovu, která zohledňuje ochranu stanovišť a je označována jako „tichý lov“ díky přirozené rovnováze mezi dravými ptáky a jejich kořistí.

[ČTĚTE VÍCE](#)



3

### HODNOTNÁ ŘEMESLA

Vyšívání, pletení, krajkování a tkaní - tradiční techniky a nové trendy v řemeslném světě jsou důležitými hnacími silami vývoje umění v regionu Vulkanland.

[ČTĚTE VÍCE](#)



4

### VÝROBA VĚNCŮ

Výroba věnců má v lidské historii dlouhou tradici. Věnce byly vyrobeny jako korunky na počest a ochranu jejich nositelů, stejně jako dveřní věnce určené k ochraně a samozřejmě zdobení domů po celý rok. V řecké a římské kultuře znamenaly věnce slávu, vítězství a požehnání a v křesťanství jsou znakem vítězství nad smrtí.

[ČTĚTE VÍCE](#)



5

### PLSTĚNÍ VLNY

Členové sdružení Wollgenuss („potěšení z vlny“) v jihovýchodním Štýrsku a Weiz ručně vyrábějí jemné výrobky ze štýrské ovčí vlny. Výrobky členů Wollgenuss jsou také prezentovány v jedinečném showroomu: první ovčí vlnářská jurta ve Štýrsku, v Edelsbachu u Feldbachu ve Štýrsku.

[ČTĚTE VÍCE](#)



6

### BYLINKAŘENÍ

Výroba léků a přípravků na péči o tělo z přírodních látek je další hluboce zakořeněnou tradicí v regionu Vulkanland. Divoké byliny a kořeny byly vždy používány v domácích léčích.

[ČTĚTE VÍCE](#)



7

### VÝROBA KOŠŤAT

V průběhu staletí se před zavedením plastů vyráběly koště zcela ekologickým způsobem s využitím přírodních materiálů. Proso koště, letní cypřiš a mladé březové větvičky jsou ojediněle, ale stále se chovají a používají v jihovýchodním Štýrsku k výrobě proso košťat, cypřišů a březových košťat.

[ČTĚTE VÍCE](#)



8

### LIDOVÉ TANCE

Lidový tanec je směsice venkovského tance, valčíku a polky. Asi 80 různých tanců se tančí na kousky lidové hudby na lidových festivalech a při společenských příležitostech. Alpský styl lidového tance je neformální a autentický - skutečná kulturní výhoda.

[ČTĚTE VÍCE](#)



## NEJLEPŠÍ PŘÍKLADY PRAXE VE ŠTÝRSKU



### ORGANICKÉ KVĚTINY Z KOPCŮ

Margrit De Colle pěstuje na svých polích v jihovýchodním Štýrsku organické řezané květiny, větvičky, byliny a jedlé květy a vytváří umělecká díla z čerstvých přírodních materiálů, které shromažďuje na toulkách lesy, loukami a poli.

[ČTĚTE VÍCE](#)

FOTO: LUMIKKI PHOTOGRAPHY



### RIEGERSBURG RAPTOR CENTRE

Zámek Riegersburg castle je jedním z nejoblíbenějších návštěvních míst ve Štýrsku. Hostí různé výstavy a centrum dravců, které patří mezi významná místa v tomto regionu. Umění sokolnictví zde oživeno a zpřístupněno veřejnosti.

[ČTĚTE VÍCE](#)

FOTO: GREIFVOGELWARTE



# CHCETE SE DOZVĚDĚT VÍCE O PROJEKTU ARTISTIC





[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



FOTO: BERNHARD BERGMANN

## KONTAKTUJTE NÁS

**Projektový manažer: Marco Braga**  
T2I Technology Transfer and Innovation  
e-mail: marco.braga@t2i.it

 [www.facebook.com/projectARTISTIC](https://www.facebook.com/projectARTISTIC)  
 [www.linkedin.com/in/artistic-project](https://www.linkedin.com/in/artistic-project)  
 @ARTISTIC\_CE  
 @projectartistic

**Komunikační manažer: Małgorzata Kilian**  
Rzeszow Regional Development Agency  
e-mail: artistic@rarr.rzeszow.pl

## PARTNEŘI



Tento informační bulletin odráží pouze názory autorů a projektový tým ARTISTIC neodpovídá za jakékoli použití informací v něm obsažených.